

Tribina U obrani slobode



Andrea Milat

PETAR GLEBOV/PIXSELL

NEPROFITNI MEDIJI SU ISPUNILI FUNKCIJU

Neprofitni mediji dobili su potpore po jasnim kriterijima. Portalu na kojem sam angažirana taj je novac omogućio da imamo jednog zaposlenog i pišemo o temama o kojima drugi ne pišu, na način na koji drugi mediji ne pišu", istaknula je Mašenjka Bačić s portala STav na tribini U obrani slobode govora održanoj u utorak u Novinarskom domu. "U društvu se stvara atmosfera koja će dokinuti prava koja su, među ostalim akterima u društvu, izborili neprofitni mediji", dodala je Bačić, a prenosi portal HND-a. Ivica Đikić, glavni urednik tjednika Novosti ocijenio je da su neprofitni mediji ispunili svoju osnovnu

funkciju i dali puno više zauzvrat nego novinarski mainstream. Na tribini se čulo da, dok Ministarstvo kulture neprofitnim medijima uskraćuje daljnju potporu od ukupno tri milijuna kuna godišnje, država samo kroz porezne olakšice lani novinskim izdavačima daje više od 130 milijuna kuna. "Neprofitni mediji zapošljavaju tri posto ukupno zaposlenih u novinarstvu dok istovremeno njihovi prihodi čine samo jedan posto ukupnih prihoda medijskog sektora", napomenula je Andrea Milat s neprofitnog portala Bilten. Prezentirajući podatke o omjerima financiranja profitnih i neprofitnih medija rekla je da joj napadi protiv neprofitnih medija "nisu jasni jer se radi mizernom iznosu od ukupno šest milijuna kuna, koliko država godišnje, kroz Ministarstvo kulture i Agenciju za elektroničke medije (AEM), izdvaja za neprofitne medije. Ukupni fond kojim AEM-a subvencionira proizvodnju programa elektroničkim medijima sa 34 milijuna kuna", napominje Milat. Novinarica Foruma Veronika Rešković podsjetila je da novinari tog portala nisu nastali na potporama ministarstva, nego su se oblikovali desetljećima prije. Među 50-ak suradnika Foruma njih desetak dobilo je nagrade HND-a. Forum danas ima dvoje zaposlenih s plaćama knjižničara, a ostalo su honorarni suradnici u čitavoj regiji jer redakcija nema novca za putovanja. **sp**

Regionalna radijska grupa Soundset (Hrvatska) i Ritam (BiH) među najjačim su igračima regionalne medijske scene. Urbani, zabavni i informativni, s pregršt dobre glazbe. I to u dvije države! Soundset i Ritam radijska grupa pokrivaju oko 85% područja Hrvatske i dvije trećine BiH.

Svaka radijska stanica je jedinstvena i bliska lokalnoj publici, ali nudi i dio mrežnog, zajedničkog sadržaja. Soundset grupa u Hrvatskoj čuje se od Osijeka i Slavenskog Broda, preko Zagreba, Pule i Rijeke sve do Zadra i Dubrovnika.

Ritam svoga grada prati se u Sarajevu, Mostaru, Banjoj Luci, Zenici i Visokom. Uz lagane hitove, laganu i pozitivnu atmosferu, dobre voditelje u pola godine pozicionirali su se

Najjači radijski igrač u regiji

na četvrto mjestom po slušanosti u BiH. (Marco, studeni 2015.) Svaka postaja Soundset i Ritam Grupe donosi svojim slušateljima, a isto tako i čitateljima portala Soundset.hr i radioritam.ba najaktualnije informacije iz sfere politike, ekonomije, gospodarstva, sporta, kul-

ture, znanosti i ostalih sfera društva. Soundset i Ritam radijske postaje centralno su mjesto ako želite biti u toku s aktualnim zbivanjima. U moru užurbane, ponekad i nervozne glazbe, tempa koji je postao sinonim uspjeha i koji dominira radijskim eterom, oni su izabrali drugačiji pristup.



Web trgovina Neuralab dobio certifikat Woo partnera

Fiskalizacija otežava korištenje najnovijih rješenja u eCommerceu

MARTA DUIĆ
marta.duic@poslovni.hr

Čak 85 posto korisnika interneta u Hrvatskoj sudjelovalo je u nekoj vrsti eCommerce kupnje a rast u beskontaktnom plaćanju lani je iznosio čak 40 posto, napominju u Neuralabu

Nakon kampanje History of a salesman tvrtka Neuralab ima odličan uvid u stanje e-commerce u Hrvatskoj. Neuralabu je, kao prvoj tvrtki u centralnoj i istočnoj Europi, krovna institucija za WooCommerce dodijelila certifikat Woo partnera i eksperta.

Za klijente to znači da se produkciji tim direktno konzultira s kreatorima originalnih WordPress i WooCommerce modula. Ako se pojavi problem, dostup-

platnih sustava i platformi za skladištenje proizvoda jednostavno nisu dostupni za Hrvatsku čineći cijeli proces online prodaje izazovnim. Treće, i najmanje promjenjivo jest sama veličina i povijest tržišta. Domaće tvrtke imaju velike prepreke u praćenju svjetskih trendova jer im oni jednostavno nisu dostupni. No pomaka ima i upravo onaj trgovac koji dobro posloži proces će imati realnu prednost pred ostalima koji idu sa klasičnim eCommerce rješenjima", kažu u Neuralabu.

"Istina je da klijenti puno očekuju od same izrade web trgovine no životni ciklus web trgovine počinje tek sa prvim korisničkim komentarom i povratnom informacijom. Važno je pravilno pristupiti tom procesu, web trgovine se moraju pratiti i analizirati kroz svaki korisnički klik, svaki put kojim je korisnik došao do željenog proizvoda se mora analizira-



na su rješenja iskusnih WooCommerce stručnjaka.

Kako kažu u Neuralabu, navike kupaca se mijenjaju nabolje. Čak 85 posto korisnika interneta u Hrvatskoj je iskoristilo neku vrstu eCommerce kupnje. Tradicionalni 'fizički' proizvodi poput odjeće, obuće i modnih dodataka čine 63 posto prometa internet trgovina. Veliki porast se osjeti i kod beskontaktnih plaćanja gdje su 2014. imali rast od 20 posto i čak 40 posto rasta u 2015. Ipak, kažu da Hrvatska zaostaje za implementacijom najnovijih rješenja u eCommerceu što je ogroman potencijal koje mali broj klijenata iskoristava.

"Postoji doduše objektivna set razloga za to. Kao prvo, fiskalizacija otežava nesmetanu naplatu svih vrsta robe jer zahtijeva nerealan i rigorozan proces obrade izdanih računa. Drugo, neki od vanjskih servisa poput ekspres dostave, na-

ti i mjeriti. Dobar web shop zna tko mu je kupac, ne svaštari i ne zamara korisnika sa nepotrebnim i suvišnim odlukama", poručuju iz Neuralaba.

U eCommerceu se uvijek poteže pitanje sigurnosti novčanih transakcija, no iz Neuralaba tvrde da ako se prati skupina određenih pravila, web shopovi su zapravo najsigurniji način kupnje. "Vašu kreditnu karticu uvijek netko gleda, bilo da je to prodavačica u trgovini, bankomat ili web trgovina, uvijek ćete imati situaciju posrednika između vas i banke. Kod online transakcija, korisnici sa kreditnim karticama su zaštićeniji od korisnika s debitnim karticama. Riječ je o čistom procesu gdje je kreditne kartice lakše blokirati budući da im procesuiranje sredstava dolazi manje-više krajem mjeseca te banka ima vremena reagirati ukoliko netko neovlašteno koristi kreditnu karticu", kažu u Neuralabu. ♦